

**18 ОКТЯБРЯ, СРЕДА**

**11:00-11:15 Приветственное слово «Кафедра РВК в МФТИ как успешный кейс подготовки кадров для венчурной сферы»**

Алексей Гусев, директор Дирекции развития инновационных экосистем, АО «РВК»

Анастасия Баскакова, заместитель заведующего, базовая кафедра РВК в МФТИ

**11:15-12:30 Дискуссия «Построение карьеры в технологическом бизнесе»**

Большинству уже известны истории успеха лидеров технологических компаний из России, добившихся мирового признания, но так ли очевиден и прозрачен путь к вершинам в технологическом бизнесе для выпускников университетов, мечтающих о карьере в венчурной сфере? На бесплатных открытых ресурсах по поиску работы почти невозможно найти объявлений о вакансиях на позиции руководителей технологических проектов, вакансии венчурных фондов. В силу новизны отрасли и профессии для России, консерватизма системы образования, разрыва между потребностями бизнеса и теми образовательными программами, что предлагают российские вузы, отсутствия критической массы предложений на рынке, молодым специалистам так не просто сориентироваться и пробиться в технологической сфере, а путь предпринимателя и «стартапера» подходит далеко не для всех.

В рамках встречи мы поговорим с представителями венчурных фондов и компаний о путях построения карьеры в технологическом бизнесе для молодых специалистов, а выпускники и студенты магистерских программ кафедры РВК «Управление технологическими проектами» в МФТИ помогут сформулировать, в чем ценность подобных образовательных программ для работодателя и для них самих.

Вопросы для обсуждения:

- какое образование и опыт необходимы для специалиста, приходящего на работу в венчурный фонд или подразделение НИОКР компании на управленческие и аналитические позиции,
- какие компетенции молодых специалистов сегодня в первую очередь нужны технологическому бизнесу,
- какими путями технологический бизнес набирает себе кадры (личные знакомства, вузы, конференции, кадровые агентства, сайты по поиску работы и др.),
- как попасть на работу в венчурный фонд и в R&D подразделение технологической компании,

- каких ошибок стоит избегать, какие качества в себе воспитывать для покорения карьерных вершин.

Выпускники и студенты перед началом дискуссии получают инструкцию внимательно слушать и запоминать требования венчурных фондов и технологических компаний к кандидатам на их вакансии. Работодатели получают инструкцию четко сформулировать для себя требования к кандидатам и занести их в специальный бланк.

**Модератор:**

Алена Владимирская, CEO, Pruffi, руководитель проекта «Антирабство»

**Участники дискуссии:**

Олег Астафуров, вице-президент по развитию бизнеса, ГК «Фармсинтез»

Андрей Безруков, директор по стратегическому маркетингу, GSGroup

Андрей Грачев, директор направления развития цифровых каналов коммуникаций, Yota

Андрей Гришин, генеральный директор, ООО «Диакрилин»

Владимир Зайцев, генеральный директор, «Корпорация Развития Зеленограда»

Вениамин Кизеев, директор, ГК Win Corp

Даниил Козлов, директор по развитию, партнер, GVA

Александра Ларина, исполнительный директор, директор по персоналу, ГК «Специальные системы и технологии»

Александр Левкин, генеральный директор, ООО «Царская привилегия»

Владимир Рубанов, управляющий директор, «Росплатформа»

**12:30-12:45** Кофе-брейк

**12:45-14:45 Отбор кандидатов в технологические компании и венчурные фонды с последующим анализом принятых решений.**

Поговорив в первой части мероприятия о путях трудоустройства в технологическом бизнесе с практиками венчурного бизнеса, мы попробуем максимально приблизиться к реальной жизненной ситуации и проведем с молодыми участниками процедуру отбора на вакансии в венчурный фонд и в R&D подразделение технологической компании.

**Модератор:**

Мария Красностанова, кандидат психологических наук, преподаватель базовой кафедры АО «РВК» в МФТИ, доцент экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

**14:45-15:00** Кофе-брейк

**15:00-15:20 Keynote speech «"Невидимые инновации". Как технологические предприниматели из развивающихся стран борются за "видимость" в глобальном информационном поле»**

Только маленькая доля историй успешных технологических компаний из Центральной и Восточной Европы попадает в поле зрения ключевых мировых медиа. И это несмотря на то, что в последние годы технологический ландшафт в регионе стремительно развивается – миллиарды долларов вкладывается правительствами стран в инновационную инфраструктуру и венчурные фонды, такие технологические гиганты как Facebook, Naspers, OLX или Snapchat конкурируют за инвестиции в стартапы региона. И все же почему так происходит и как продвигать российские технологии в международном информационном пространстве?

**Спикер:**

Адриан Хенни, сооснователь, главный редактор, East-West Digital News