

РЕГЛАМЕНТ ПРЕСС-ЦЕНТРА (РЕГЛАМЕНТ АККРЕДИТАЦИИ СМИ И ПОЛИТИКА УПОМИНАНИЙ), СОДЕРЖАЩЕГО ПРАВИЛА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТОВ НА ФОРУМЕ С РАЗМЕЩЕНИЕМ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФОРУМА

РЕГЛАМЕНТ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее СМИ) на выставки, конференции, конгрессы, форумы и другие события осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации» и настоящими Правилами в целях упорядочения работы представителей СМИ на мероприятиях.
2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на всех мероприятиях форума «Открытые инновации». Аккредитация действует на каждое событие отдельно (выставка, конгресс, форум и другое) в течение срока его проведения.
3. Право на аккредитацию имеют журналисты, фотокорреспонденты, телеоператоры российских СМИ, зарегистрированных в Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации», а также иностранные журналисты.
4. Лица, не являющиеся представителями СМИ, а также представители рекламных изданий, каталогов или интернет-порталов коммерческой направленности не имеют права на аккредитацию СМИ.
5. Оргкомитет любого мероприятия имеет право ограничить число аккредитованных журналистов, отказать в аккредитации представителю СМИ, предоставившему о себе сведения, не соответствующие действительности, не прошедшего процедуру аккредитации в установленные сроки, нарушившего правила работы на мероприятии.
6. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий, подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) через официальный сайт форума «Открытые инновации». В Заявке необходимо заполнить все поля аккредитационной формы. Заявки, не отвечающие требованиям настоящего пункта, к рассмотрению не принимаются. Аккредитация начинается заканчивается за один день до начала каждого мероприятия, если не установлены специальные правила аккредитации. Телекомпаниям, планирующим освещать мероприятия, необходимо указать номера редакционных машин для въезда на территорию Технопарка «Сколково» по электронному адресу: openinnovation@sk.ru
7. Регистрация аккредитованных журналистов и выдача бейджей производится на стойке «Регистрация СМИ» при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных пресс-службы форума «Открытые инновации» и предъявлении редакционного удостоверения или редакционного задания.
8. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:
 - присутствовать на деловых и выставочных мероприятиях;
 - получать информацию о программе мероприятий;
 - осуществлять видео- или фотосъемку на территории проведения мероприятия;
 - использовать все сервисы, предназначенные для работы журналистов;

- при наличии пресс-центра работать в нем в период проведения мероприятия, используя его инфраструктуру;
- участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.

9. Аккредитованный журналист обязан:

- носить при себе бейдж в течение всего времени работы на мероприятии;
- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- не вмешиваться в ход мероприятия, если оно не организовано специально для прессы;
- обеспечивать достоверность информации;
- соблюдать правила, которые определены для мероприятий, не осуществлять фото/видеосъемку по требованию представителей служб безопасности мероприятия;
- при использовании официальной информации, цитировании высказываний участников мероприятий готовые материалы должны содержать упоминание названия мероприятия и источник полученной информации.

10. Наличие аккредитации не подразумевает присутствия на мероприятиях, требующих специальных приглашений.

11. В ряде случаев может действовать специальная аккредитация, объявление о которой будет опубликовано на официальном сайте форума «Открытые инновации» в разделе «Пресс-центр».

ПОЛИТИКА УПОМИНАНИЙ

Для законного использования и распространения официальной информации с публичных мероприятий, официального сайта и/или из любых информационных материалов, а также цитировании высказываний участников форума «Открытые инновации», готовые материалы должны содержать упоминание форума «Открытые инновации» и источник полученной информации и/или содержать ссылку на сайт форума, если информация взята с сайта (<https://forinnovations.ru/>), либо указать иной источник получения информации. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается. Умышленное сообщение ложной или искаженной информации от имени/со ссылкой на организаторов Форума будет преследоваться по закону.

Телевидение — любая программа или интервью, взятые на территории проведения форума «Открытые инновации», должны содержать упоминание о форуме «Открытые инновации» (высказывание/текст/эмблема/логотип).

Пресса / радио — любая программа или интервью, взятые на территории проведения форума «Открытые инновации», должны содержать упоминание о форуме «Открытые инновации» (гиперссылка/текст/эмблема/логотип).

Онлайн СМИ — любая статья или интервью, написанные в ходе работы или по итогам форума «Открытые инновации», должны содержать упоминание о форуме «Открытые инновации» (гиперссылка/текст/эмблема/логотип).

Фотоизображения — любая выпущенная фотография должна содержать упоминание о форуме «Открытые инновации» в изображении или в подписи (подпись или эмблема/логотип).

Блоги / социальные сети — при использовании официальной информации, полученной в рамках участия в форуме «Открытые инновации», и цитировании высказываний участников форума «Открытые инновации» (цитирование участников форума должно происходить с их личного согласия) готовые материалы, размещаемые в Интернет (блоги, социальные сети и др.), должны содержать достоверные факты.

Организаторы форума не несут ответственности за высказывания участников блогосферы, социальных сетей, а также информируют, что имеют право на использование текста статей, фото- и видеоматериалов, полученных или созданных представителями СМИ во время подготовки или проведения мероприятий форума «Открытые инновации», со ссылкой на авторов данных материалов.